

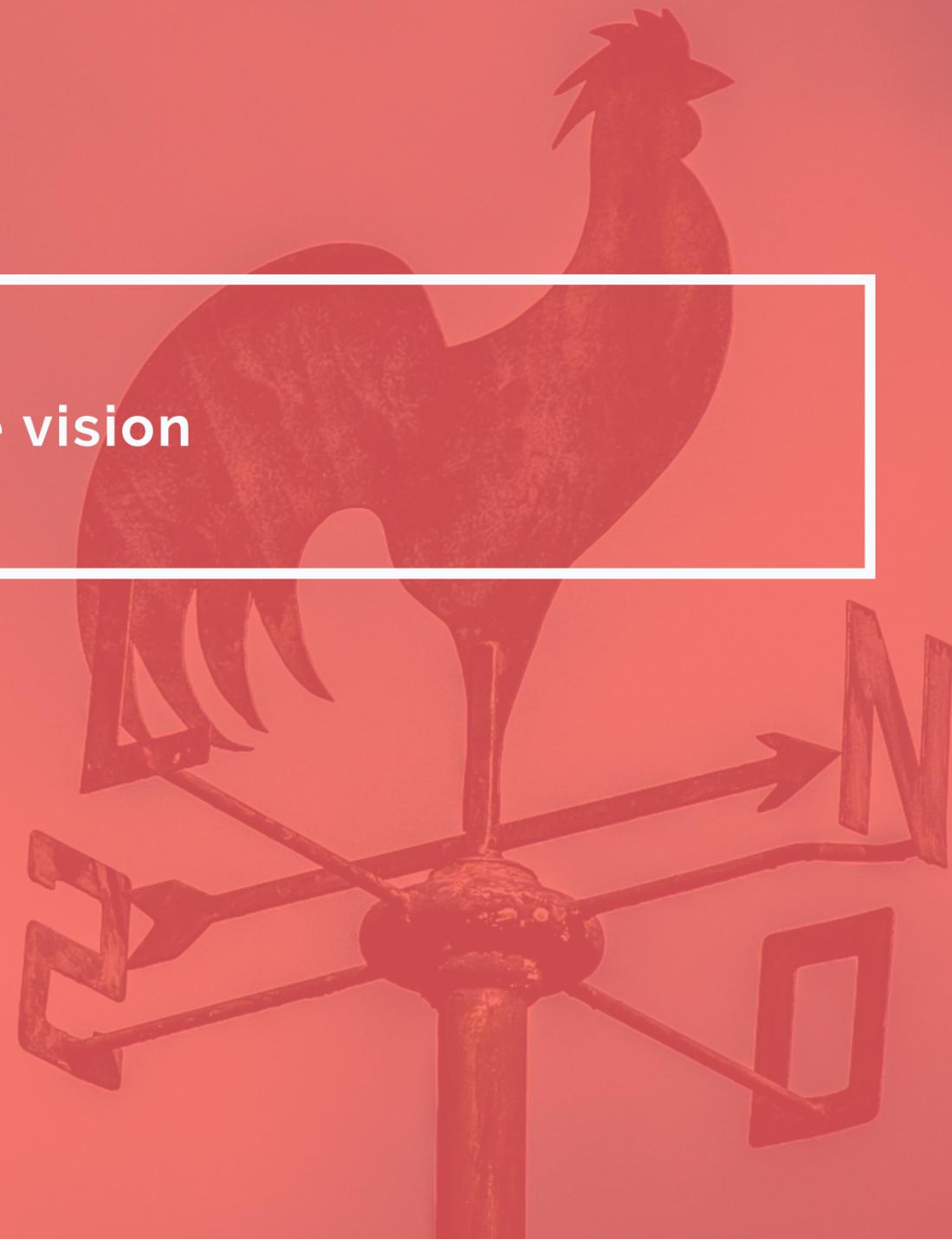
PRÉSENTATION

BOUGE TON COQ !

Webconference Caprural
24 septembre 2020



Notre vision





FAIRE ENSEMBLE POUR LES TERRITOIRES

Nous militons pour une économie sociale de proximité, en réponse aux attentes des citoyens français où qu'ils soient, et des collectivités et des élus qui sont à la recherche d'un développement économique durable pour leurs territoires.



LA RURALITÉ COMME AVENIR

Nous voulons changer le regard porté sur le monde rural : nous croyons que nos campagnes sont des territoires d'opportunité, des futurs désirables.



DU NATIONAL VERS LE LOCAL

Notre stratégie pour émerger, c'est d'associer des représentants nationaux des territoires comme l'AMRF, des figures comme Stéphane Bern, et de l'autre, un maillage en local avec des têtes de réseaux très actifs.

Bouge ton CoQ, qu'est-ce que c'est ?



UN GUICHET UNIQUE

DE FINANCEMENT

Plateforme de financement, Bouge ton CoQ fait de la ruralité une grande cause nationale.

Nous développons des opérations d'envergure nationale pour incarner concrètement la relance solidaire par le local.

Nous collectons des dons ponctuels ou mensuels auprès des entreprises, des collectivités et des citoyens (à partir de 2€ par mois).

UN MOUVEMENT

DÉCENTRALISÉ

Pour faire bouger les territoires, Bouge ton CoQ s'appuie sur sa communauté d'adhésion. Nous sommes donc avant tout un mouvement, rassemblant ceux qui s'engagent pour la ruralité.

Grâce à un maillage territorial...

- la jeunesse comme moteur
- des têtes de réseaux régionaux
- un Tour de France en 2020



UN MODÈLE HYBRIDE

Nous disposons de deux véhicules financiers qui ouvrent à la défiscalisation, adossés à une entreprise commerciale.

- SAS
- Fonds de dotation "Partage & Patrimoine"
- Association "Sauvons les assos !"

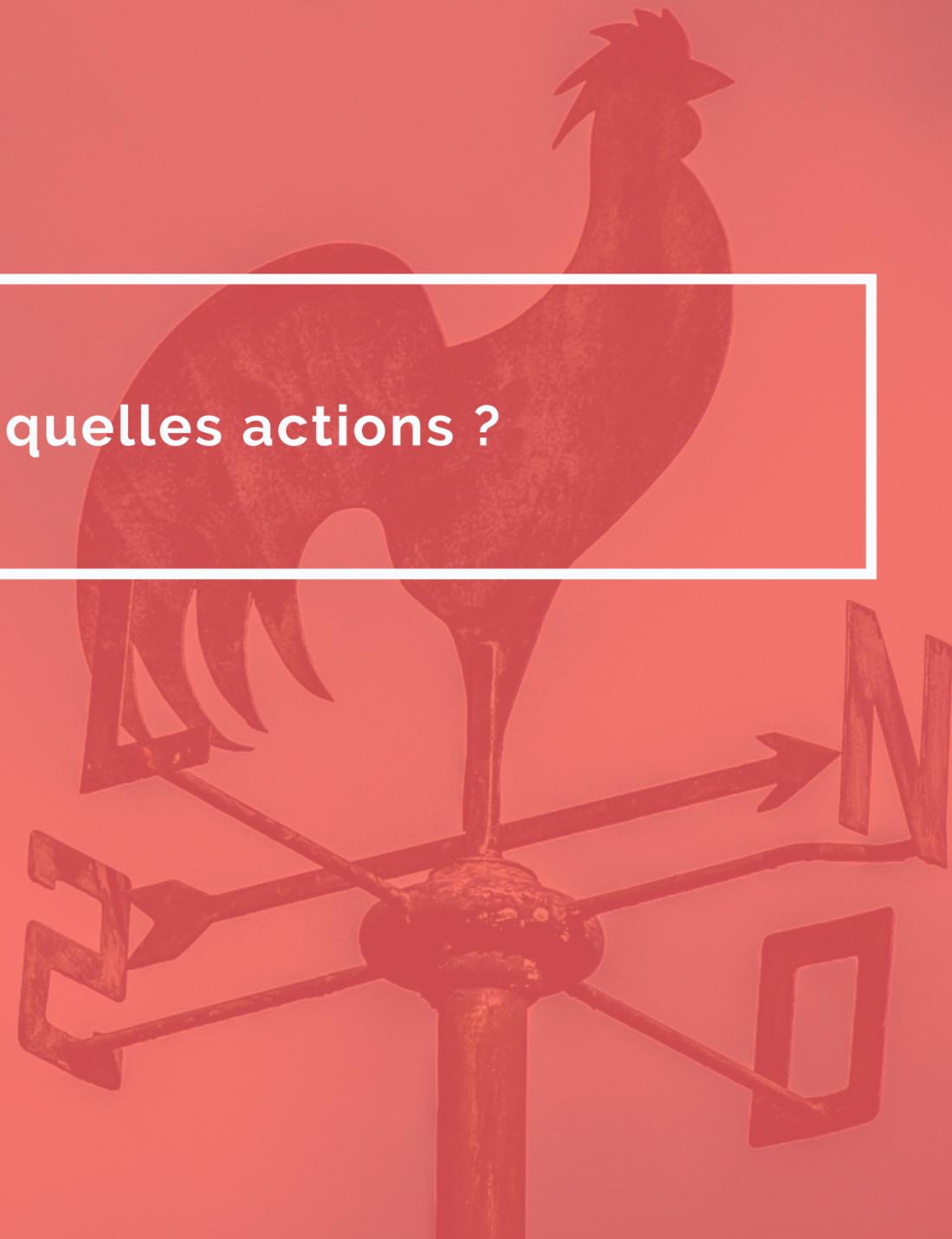


UNE COMMUNAUTÉ

- 40 000 abonnés NL
- Des partenaires structurants (Amrf, C'est qui le patron, Ulule...)
- Des responsables régionaux
- Une coalition d'entreprises mécènes

en 6 mois !

Bouge ton CoQ, quelles actions ?



UNE OPÉRATION D'URGENCE

Grande souscription nationale lancée en partenariat avec l'Amrf et rejointe par le Fonds des consommateurs et des citoyens pour aider les commerçants et artisans à des communes de moins de 3500 habitants à hauteur de 1500€



- 300 000€ collectés et redistribués
- 10 000 maires ruraux mobilisés
- 12 Régions atteintes
- 200 commerçants, producteurs, artisans aidés (contribution au maintien de près de 300 emplois)

en 3 mois !

UNE OPÉRATION POSITIVE

Nom de code : opération épiceries

Après "C'est ma tournée !" nous souhaitons mobiliser notre écosystème pour créer des centaines d'épiceries citoyennes dans les villages



1 épicerie, 1 village

Ensemble, créons 2000 épiceries citoyennes dans nos villages !

Pas de commerces dans les villages ? Il ne tient qu'à nous de changer la donne. Des produits moins chers, locaux, respectueux de l'environnement et payés au juste prix dans un local géré par les consommateurs : ce n'est pas un rêve, c'est le commerce du futur. Déjà 50 villages sont passés à l'action. Ensemble, créons 2000 épiceries associatives !

- Création du collectif d'acteurs pour mener l'opération
- 2000€ par aide (1500€ pour l'association et 500€ pour Monépi)
- Lancement prévu à l'automne

UN TOUR DE FRANCE

Avec le **Bouge ton Coq Tour** nous vous proposons de partir à la rencontre de projets et acteurs locaux grâce à une série d'événements décentralisés. Au fil des territoires, il s'agira de mieux appréhender et redéfinir le sens de la ruralité à partir du partage d'expériences locales.



UN PRIX INNOVANT

**Le "Prix Dauphine Bouge ton Coq
pour l'Innovation Rurale"**

Dauphine | PSL 
UNIVERSITÉ PARIS



- Un prix qui réunit une université et un mouvement citoyen
- Pour récompenser des projets qui facilitent le quotidien dans les territoires ruraux

ÊTRE À L'AVANT GARDE

Travailler main dans la main pour développer une meilleure compréhension des enjeux économiques et sociaux liées à la ruralité et se positionner comme pionnier sur ces questions. Il s'agit de co-construire des solutions pérennes. Cette prise de risque représente un atout en termes de positionnement stratégique.

